

中国旅游协会

中旅协发【2026】78号

关于调整第八届“中国服务”·旅游产品 创意案例征集(增设服务类专项)的通知

各会员单位及相关单位：

2026年，“旅游强国”首次被纳入国家五年发展规划，“中国服务”首次被确立为国家品牌，为持续推进“中国服务”和“旅游强国”战略，以推动文化旅游业高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，在前七届征集工作成果的基础上，中国旅游协会正在全国范围内开展第八届“中国服务”·旅游产品创意案例（以下简称“案例”）征集工作。

同时，为贯彻落实全国服务业大会关于“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”“做精做细个性化服务”的部署要求，本届征集在保留综合产品类“案例”的基础上，增设服务类专项“案例”，深入挖掘旅游全链条服务创新优秀实践，树立精细化、人性化服务标杆。

中国旅游协会将遴选代表性“案例”，在2026年底举行的第八届“中国服务”·旅游产品创新大会上向会员单

位和行业分享实践经验，引领旅游产品创新和服务创新，助力旅游产业提质增效。

两类案例申报条件分别如下：

一、综合产品类“案例”应满足：

本类板块延续往届征集标准，申报应满足以下条件：

1. “产品案例”既可产生于传统旅游业态，也可产生于泛旅游业态；
2. “产品案例”应以产品为核心，突出旅游功能；
3. “产品案例”应具有较高的引领性和示范性；
4. “产品案例”应具有较高的知名度和影响力；
5. “产品案例”应具有良好的体验性和推广价值；
6. “产品案例”应响应或创造新的消费需求；
7. “产品案例”应具有一定的实践成果，产生良好的经济效益和社会效益，且具有可持续的赢利能力或赢利前景；
8. 同等条件下，优先选择侧重展现文旅融合、赋能乡村振兴、引领绿色发展、善用科技创新的“案例”。

二、服务专项“案例”应满足：

本类板块为本届新增，申报应满足以下条件：

1. “服务案例”既可产生于传统旅游业态，也可产生于泛旅游业态；
2. “服务案例”应突出服务的温度，展现人文关怀；
3. “服务案例”应体现对客群的精准洞察，积极解决用户的痛点和潜在需求；
4. “服务案例”应在体验创造方面做出积极探索，赋能体验消费；

5. “服务案例”应推动服务的标准化建设；
6. “服务案例”应有助于提升服务者的价值，促进服务就业；
7. “服务案例”应具有良好的用户口碑与行业美誉度；
8. 同等条件下，优先选择科技赋能、人才建设、特殊群体人文关怀等方面形成成熟经验与特色做法的“案例”。

三、申报方式及有关要求

1. 材料提交：申报单位须按要求准备完整申报材料（具体要求见附件1），将全部材料打包为压缩文件包发至指定征集邮箱，发送后请联系工作人员确认邮件接收情况。

2. 征集邮箱：ctazgfw@chinata.com.cn

3. 截止时间：2026年8月31日

4. 咨询方式：联系人：赵丹；联系电话：13021212579（微信同号，添加请注明“中国服务案例”）

附件1：申报材料目录

附件2：“案例”推荐表

附件3：申报“案例”介绍撰写要求



附件 1

申报材料目录

1. 推荐表 Word 版与盖章扫描 PDF 版（见附件 2）；
2. 申报“案例”介绍 Word 版，字数控制在 2000 字-3000 字（撰写要求见附件 3）；
3. “案例”相关图片，JPG 格式，高清，不少于 5 张；
4. “案例”宣传视频短片，时长 2 分 30 秒至 3 分 30 秒；短片内容应体现申报“案例”的全面介绍、特点、价值和应用场景；短片要求高清画质、配简体中文字幕及男声中文普通话画外音；
5. “案例” LOGO，PNG 格式。

备注：

1. 请将以上相关材料统一打包为压缩文件包，发至本届活动唯一指定征集邮箱 CTAzgfw@chinata.com.cn，并与工作人员确认接收；
2. 咨询电话：赵丹,13021212579（微信同号，请注明“中国服务案例”）。

以上材料缺一不可。

附件 2

第八届“中国服务”·旅游产品创意案例
推荐表

申报板块	☐ 综合产品类					☐ 服务类专项				
申报单位名称										
申报“案例”名称										
主要联系人姓名						职务				
固定电话		手机				邮箱				
第二联系人姓名						职务				
固定电话		手机				邮箱				
通讯地址										
推荐（特约专家或机构）										
自荐（申报单位）										
“案例”内容简介（800 字以内, 简明介绍“案例”内容、特色、落地成效和行业价值, 该内容拟用于制作案例汇编, 将视具体内容节选相应文字）										
申报单位承诺： 所提供材料（包括文字、图片、音视频资料等全部内容）均为原创，申报单位为唯一版权权利人，无任何权利瑕疵或版权纠纷，同意协会使用、推广。 （加盖公章） 年 月 日										

申报“案例”介绍撰写要求

1. 字数要求：申报“案例”整体介绍字数控制在 2000-3000 字；

2. 内容要求：内容须真实客观、重点突出，可根据申报板块有所侧重：

综合产品类：可围绕“案例”简述、产品特色、营收情况、品牌创业故事（品牌创立之初到现有高度的历程）、行业推广价值等方面撰写。

服务类专项：可围绕“案例”背景、核心创新点、服务流程、标准建设、用户反馈、落地成效、行业示范价值等方面撰写。

3. 其他说明：此介绍为“案例”品牌宣传素材，将在中国旅游协会微信公众号选登，具体季节性促销内容不予采纳。撰写可参考中国旅游协会出版的《中国服务：旅游产品创意案例》系列丛书。